**Изменения на рынке сетевого оборудования**

Такие корпорации как Google, Facebook и Amazon никогда не занимались продажей сетевого оборудования, в том числе коммутаторов, и не будут это делать в дальнейшем. Однако эти компании оказали влияние на продажи сетевого оборудования другими организациями.

Что было ранее

Коммутаторы, или свитчи, позволяют обрабатывать и пересылать большое количество данных по частным сетям и между дата-центрами. Без данных устройств сложно обмениваться большими объемами трафика. Раньше на рынке продаж сетевых устройств лидерами являлись крупные компании из США: Cisco и Juniper. Пользователям проходилось выбирать устройство среди дорогостоящего оборудования, которое работало на проприетарном программном обеспечении.

Исходя из этого сформировалось традиционное устройство пользователя, которое со временем было не эргономично для использования быстрорастущими компаниями: Google, Facebook и Amazon. Вскоре открылись главные недостатки американского оборудования:

* Высокая стоимость;
* Сложная настройка оборудования.

По этим причинам растущие интернет-компании стали активнее пользоваться продукцией азиатского рынка.

Смещение акцентов

В первую очередь была оговорена возможность обязательной установки «кастомной» прошивки. По началу производители сетевого оборудования не охотно шли на встречу данной просьбе, а со временем некоторые компании перестали поддерживать данную идею, поскольку создание подобного ПО очень затратное дело и позволить себе это могут только крупные компании. Но все же рынок стал развиваться как раз в этом направлении.

Не так давно компанией HP было сделано заявление о том, что она начнет продажи чистого оборудования, то есть без предустановленного ПО. А покупатели смогут установить требуемый софт на свое усмотрение. Вроде как эта новость не очень впечатляет, но это заявление говорит о смещении акцентов среди производителей сетевого оборудования. Затем голое железо стали предлагать компании Juniper и Dell.

Что думают специалисты?

Джей Ар Риверс, представитель компании CEO Cumulus Networks, говорит, что изменения в мире сетевых устройств происходят значительно быстрее, чем он думал. Его компания занимается созданием программного обеспечения для сетевых устройств. Их софт своим клиентам также будет предлагать HP.

Риверс когда-то занимался разработкой сетевых устройств для Google, а в настоящее время продвигает свои разработки по всему рынку. В Google занимались производством коммутаторов, на который была возможность установить свое ПО, а сейчас компания Cumulus занимается тем же, помогая свои клиентам.

Несколько недель назад в Facebook заявили о переходе дата-центрами компании на переход к использованию коммутаторов и софта к ним собственной разработки.

Данная ситуация вызывает беспокойство у компании Cisco. Журналисты Wired утверждают, что сразу же после заявления Facebook, разработчик сетевого оборудования выпустил пресс-релиз о том, что 80% крупнейших интернет-компаний клиенты Cisco. А вот Facebook пошла собственным путем, поскольку она сама способна обеспечить себя уникальными разработками для собственных нужд.

Но на самом деле чего-то уникального в использовании собственного оборудования нету.

Сотрудник компании Wired, Кейд Метц, утверждает, что на рынке сетевого оборудования грядут серьезные перемены- он уподобится рынку персональных компьютеров, а также серверов. Оборудование и софт разделят, благодаря чему клиенты смогут формировать функционал устройства под свои запросы.